

Klucz do serca polskiego klienta

Nieziemiennie od prawie dwudziestu lat mocnymi stronami Italian Fashion pozostaje nienaganny styl i wysoka jakość. Styl interpretuje i realizuje wysoką kulturę ubioru, natomiast jakość wywodzi się z procesu produkcji, który spleta wyrafinowane technologie ze wspaniałym rękodziełem. Italian Fashion jest firmą w stu procentach polską. Kojarzenie jej kapitału ze słoneczną Italią jest błędne, faktem są natomiast włoskie korzenie jej założycieli. Wszystkie produkty wytwarzane są w Polsce, a przy ich produkcji i sprzedaży zatrudnienie znajduje ponad 500 osób. Kolejną przyczyną, dla której w logo firmy znaleźć można barwy rodem z włoskiej flagi, jest współpraca i czerpanie inspiracji od stylistów z tego kraju. Rezultatem jest perfekcyjne wykonanie, precyzyjne wykończenie i niepowtarzalna elegancja, które cenią kupujący, czego dowodem są liczne nagrody i wyróżnienia, w tym kilkakrotnie już przyznane Złote Laury Konsumenta. Wyroby sygnowane przez Italian Fashion zawdzięczają swą renomę nie tylko wysokiej jakości wykorzystywanych materiałów czy procesowi produkcyjnej-

mu i stosowanej technologii, ale również dbałości o szczegóły dotyczące zarówno estetyki, jak i wykończenia. – *Połączenie wszystkich tych cech w jednym produkcie było możliwe między innymi dzięki potraktowaniu bielizny intymnej jako integralnej części garderoby, której się nie zakrywa, ale chętnie pokazuje. Bielizna bowiem, stanowiąc drugą skórę, odsłania styl życia i charakter. Nieustannie wsluchujemy się w opinie płynące z rynku. Tworząc nowe kolekcje, staramy się odpowiadać na zapotrzebowanie polskich konsumentów – wyjaśnia dyrektor generalny firmy, **Małgorzata Orzeł Guazzone**. – *W tegorocznej edycji konkursu Laur Konsumenta 2009 również czekamy na ich głosy, opinie i sugestie. Głosować można, wysyłając maila na adres glosowanie@grupamediapartner.com.**

Michał Czyczyło

Italian IF Fashion

www.italianfashion.pl