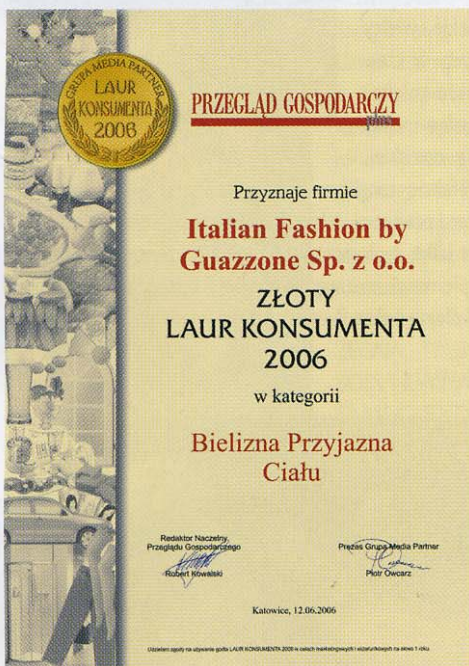


ITALIAN FASHION

Laur Konsumenta 2006

Bielizna ITALIAN FASHION została nagrodzona złotym godłem „LAUR KONSUMENTA” 2006. Przegląd Gospodarczy - dodatek promocyjno-informacyjny do Gazety Prawnej już po raz drugi przeprowadził badania, które pozwoliły wyłonić najpopularniejsze produkty i usługi na krajowym rynku. Wynika z nich się, że oferowana przez ITALIAN FASHION by Guazzone Sp. z o.o. bielizna cieszy się bardzo dużą popularnością. Zdobyła ona ogólnopolskie złote godło „LAUR KONSUMENTA 2006” w kategorii „Bielizna przyjazna ciału”. O przyznaniu godła zdecydowały badania popularności produktów i usług na polskim rynku. Są to opinie społeczeństwa zweryfikowane ankietami. Godło „Laur Konsumenta 2006” jest projektem tworzonym przez polski rynek konsumencki. Pod opieką merytoryczną Instytutu Gallupa redakcja Przeglądu



Gospodarczego w 2004 roku zapoczątkowała badania, które pozwoliły wyłonić najpopularniejsze firmy, produkty i usługi na krajowym rynku w roku 2005. Są to firmy i produkty, które często wskazywali w ankietach konsumenci, najczęściej przez nich wybierane, pozytywnie oceniane i rekomendowane innym osobom. Badania przeprowadzane były „face to face” oraz poprzez sondaż telefoniczny w gospodarstwach domowych i polskich przedsiębiorstwach. Ankietą objęta została

grupa wiekowa 15-75 lat. Zaletą tej metody był również ich cykliczny charakter (realizowany w trzecim tygodniu każdego miesiąca), co pozwoliło na wykonywanie badań ciągłych i dynamicznych. Pozwoliły one zebrać podstawowe informacje dotyczące znajomości danego produktu/usługi lub marki wśród polskich konsumentów. Miały również na celu określenie poziomu powszechnej popularności produktów i usług. Ukazują przede wszystkim znajomość firmy, produktu i usług oraz podstawowe opinie na ich temat.

Wyniki badań pozwoliły określić poziom: pożądaną wobec marki/produktu/usługi; zaangażowania klienta w produkt; emocjonalnego przywiązania do marki; długotrwałego sentymentu; wpływu doświadczeń osobistych, czy wpływu reklamy na decyzję wyboru; rozszerzalności marki. Wyniki badań zdecydowały o zajęciu miejsca i przyznaniu firmie ITALIAN FASHION złotego godła „Laur Konsumenta 2006”. ip

Fot. Serwis prasowy

OCHNIK

W brązach i fioletach

21 czerwca w Warszawie firma OCHNIK na specjalnym pokazie zaprezentowała kolekcję na sezon jesień-zima 2006-07. Autorką jest Sylwia Romecka, absolwentka łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych. Siedemnaście prezentowanych modeli zostało stworzonych z myślą o odważnych kobietach, które stawiają na szyk i widowiskowość. Autorka prac twierdzi, że kobieta musi wyglądać zmysłowo i atrakcyjnie, dlatego tworząc kolekcję odcina się od powszechnie przyjętych norm.



Oferta prezentowanych w kolekcji szlachetnych futer jest bardzo szeroka, począwszy od królików i piżmaków, do delikatnych i puszystych szynszyli. Dominują tu różne odcienie brązów, czerni oraz modne w tym sezonie fioleto, zimne niebieskości oraz metaliczna barwa miedzi. Dla potrzeb warszawskiego pokazu kolekcja firmy OCHNIK została wzbogacona kreacjami dla pań z jedwabiu. ip

OLSEN

Nowa siedziba i showroom

19 czerwca br. odbyło się uroczyste otwarcie nowej siedziby i showroom-u OLSEN FASHION. Na ul. Fabryczną 5 do ekskluzywnego biurowca Riverside Park licznie przybyli zaproszeni goście m.in. Ewa Braun, Jolanta Mrotek, Adrianna Niecko, Elżbieta Czaplejewicz, Ewa Wiśniewska, Roman Dziewoński. Uroczystość poprowadziła znana prezenterka TVP – Iwona Schymalla. Gospodarzem wieczoru był Andrzej Czyż - dyrektor generalny OLSEN FASHION. Wieczór dostarczył nie lada ucztę dla oczu, uszu i... żołądka.

Przedpremierowy pokaz jesiennej kolekcji ubrań i dodatków OLSENA w wykonaniu klientek debiutujących w roli modelek wywołał duży aplauz publiczności. W finałowej scenie pokazu jako modelka wystąpiła Aldona Orman. Wszystkie panie zaprezentowały ubrania i dodatki z dwóch linii przygotowanych na wczesną jesień: Folk Story oraz Sensibility.

Tuż po pokazie mody miał miejsce koncert Jerzego Grunwalda, znanego pod pseudonimem Georg & G. Artysta zaprezentował utwory ze swojej nowej płyty zatytułowanej „So much to say”. Wieczór zakończył się degustacją wyśmienitych win i francuskich serów. Atmosferę spotkania dopełnił występ Alexa Martineza – Filipińczyka śpiewającego urzekające piosenki z repertuaru znanych gwiazd.

W czasie wieczoru odbyła się zbiórka charytatywna. Tym razem OLSEN FASHION zbierał pieniądze dla Karolinki cierpiącej na niezwykle rzadką chorobę zaniku mięśni dróg oddechowych. Tragiczną historię dziewczynki przedstawiła TVP1 w audycji „Na celowniku”.

Wszyscy goście bawili się do późnych godzin wieczornych. pm