

Konkurs Italian Fashion

Podjmując działania marketingowe firma Italian Fashion nie zapomina o klientach detalicznych oraz przedstawicielach handlowych. Także dla sklepów przygotowaliśmy cyklicznie powtarzające się ciekawe promocje.

Z myślą o klientach detalicznych, ceniących sobie wysoką jakość i nowoczesne wzornictwo produktów Italian Fashion, firma stworzyła konkurs „Wymień kody na nagrody”, w którym nagrodą główną jest dwuosobowa wycieczka do Rzymu. Dodatkowo zostanie rozlosowanych 450 zestawów bielizny Italian Fashion!

Akcja rozpocznie się 1 lipca 2007 i potrwa do 31 grudnia 2007. Losowanie nagrody głównej odbędzie się 5 lutego 2008. W konkursie dla przedstawicieli handlowych nagrodami są m.in.: laptop, zagraniczna wycieczka, bonny towarowe oraz sprzęt AGD. Wsparciem konkursu od strony marketingowej będą kupony i plakaty drukowane w nakładzie kilkudziesięciu tysięcy sztuk oraz serie produktów limitowanych. Jeden z nich prezentowany jest na plakacie i kuponie.

